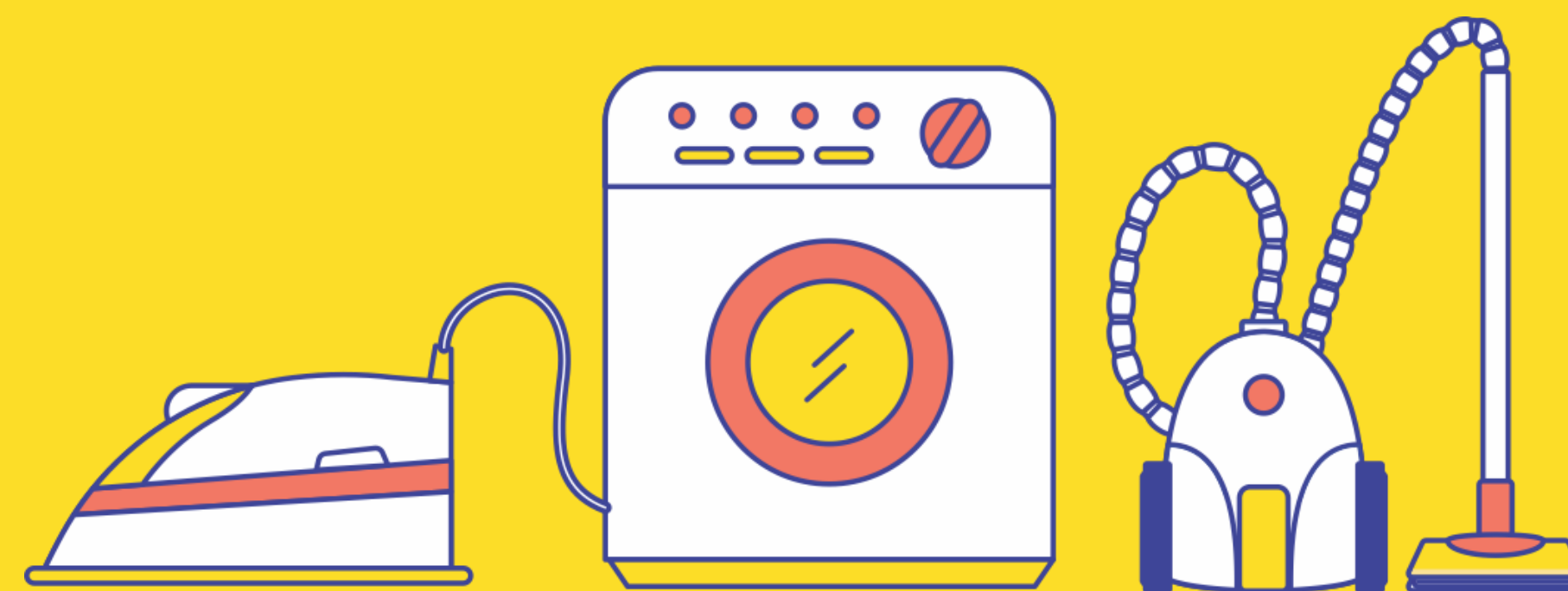




SPODBUJAMO
E-KROŽNO

Aktivnosti projekta Life Spodbujamo e-krožno

Branka Biček Bizant
17.1.2024



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA OKOLJE,
PODNEBJE IN ENERGIJO



ZKGS
Zbornica komunalnega
gospodarstva Slovenije

Life Spodbujamo e-krožno
LIFE18 GIE/SI/000008

NA KRATKO O PROJEKTU

Life Spodbujamo e-krožno

TRAJANJE PROJEKTA: 1.10.2019 - 30.12.2024

SOFINANCERJI:

- Evropska komisija (55 %)
- Ministrstvo za okolje, podnebje in energijo (20%)

PROJEKTNI PARTNERJI:

- Zbornica komunalnega gospodarstva Slovenije
- TSD, d.o.o.

PROJEKTNA VREDNOST: 2.163.558,00 EUR

PROJEKTNI CILJI:

- **Dvig ozaveščenosti** potrošnikov o elementih krožnega gospodarstva na področju EEO.
- **Spremeniti navade** potrošnikov, kot tudi deležnikov pri ravnanju s še delujočo EEO v smeri krožnega gospodarstva.
- **Vzpostaviti pilotni proces** priprave za ponovno uporabo EEO.
- **Prenos dobrih praks** na druge odpadkovne tokove.



SPODBUJAMO
E-KROŽNO

PROJEKTNE AKTIVNOSTI



SOUPORABA

PONOVNA UPORABA

POSLOVNI MODELI

SERVISIRANJE





SPODBUJAMO
E-KROŽNO

AKTIVNOSTI PONOVA UPORABA

VPLIV NA
ZAKONODAJO

PRIPRAVA
UGOTOVITEV

Raziskava

Anketiranje
potrošnikov

- Izdelava navodil
- Postavitev mreže zbiranja še delujoče EEO v sodelovanju z IJS
- Vključevanje povezovanje z lokalnimi deležniki (CPU, Fundacija Vincenca Drakslerja, ...).

Vzpostavitev pilotnega procesa ponovne uporabe EEO

Ozaveščanje končnih potrošnikov

- Otvoritveni dogodki
- Lokalne nagradne ozaveševalne igre
- Delavnice na šolah (obiski E-transformer 2.0)
- Zbiralno ozaveševalne akcije na šolah in zbirnih centrih
- Kulturno družabni dogodki
- Lokalno oglaševanje preko medijev
- Akcija z jumbo plakati
- Akcija oglaševanja preko nalepk na zbiralnikih za ostale odpadke

Strokovna srečanja z deležniki:

- Srečanja delovne skupine
- Strokovni posveti z IJS
- Strokovni posvet z CPU-ji
- Strokovna konferenca z deležniki koncepta KG
- Mreženje

Testiranje novih načinov zbiranja še delujoče EEO

- Akcija zbiranja Door to door
- Zbiranje aparatov pri podjetjih in izvoz v tujino
- Zbiralna akcija v trgovskem centru
- Akcije zbiranja z mobilnim zbiralnikom



SPODBUJAMO
E-KROŽNO

OZAVEŠČEVALNE AKTIVNOSTI ZA POTROŠNIKE

DOGODKI & AKCIJE



Delavnice - obisk
E-transformerja

151 x



Zbiralne akcije
na šolah

45 x



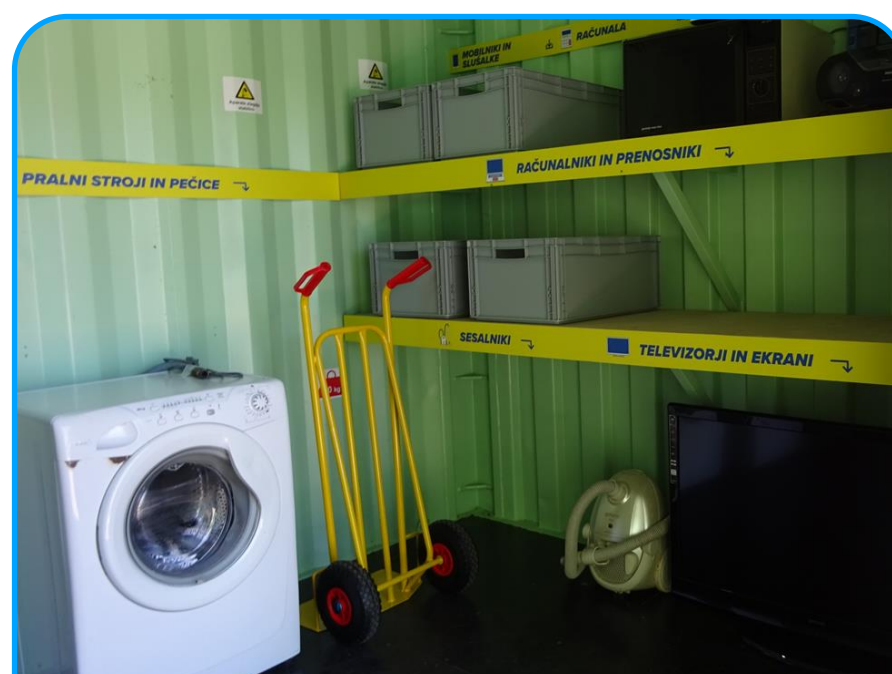
Ozaveščevalna
zbiralna akcija s
šolami

1 x



Otvoritveni
dogodki

33 x



Lokalna
nagrada igra

1 x



Zbiralne akcije
na zbirnih
centrih

6 x



Kulturno
družabni
dogodki

24 x



OZAVEŠČEVALNE AKTIVNOSTI ZA POTROŠNIKE

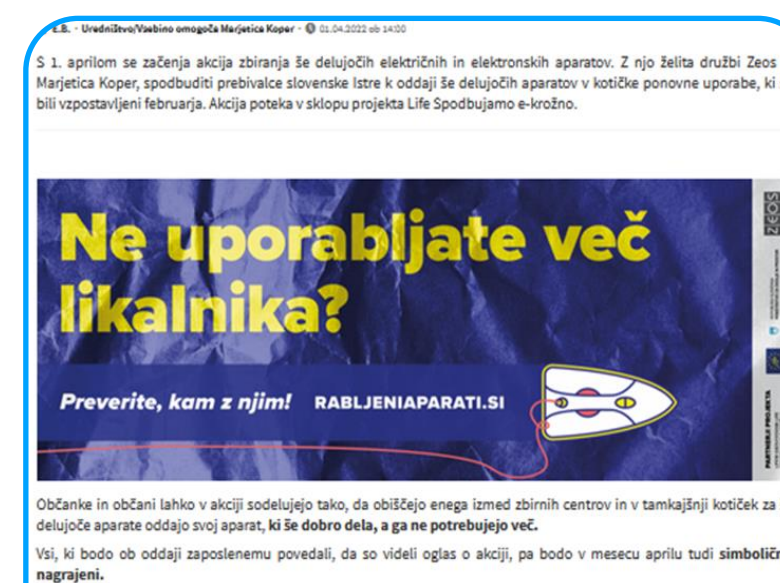
OGLAŠEVALSKE AKCIJE



Lokalno
oglaševanje -
tiskani oglasi



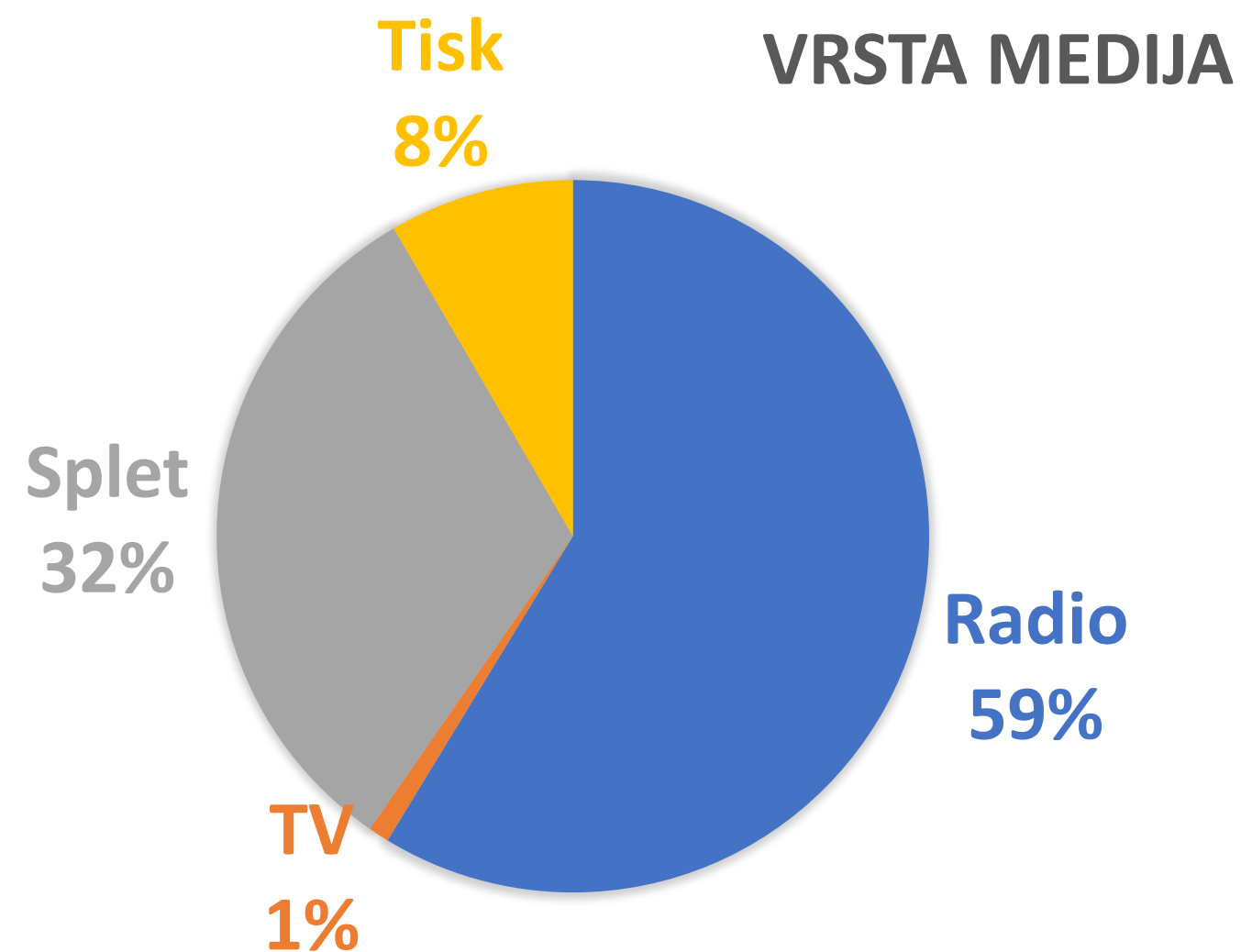
Lokalno
oglaševanje –
radio



Oglaševanje
na spletu



Lokalno
oglaševanje –
televizija



Jumbo plakati



Nalepke na
zbiralnikih



Video
posnetek





SPODBUJAMO
E-KROŽNO

AKTIVNOSTI ZA STROKOVNO JAVNOST



Srečanje
delovne
skupine



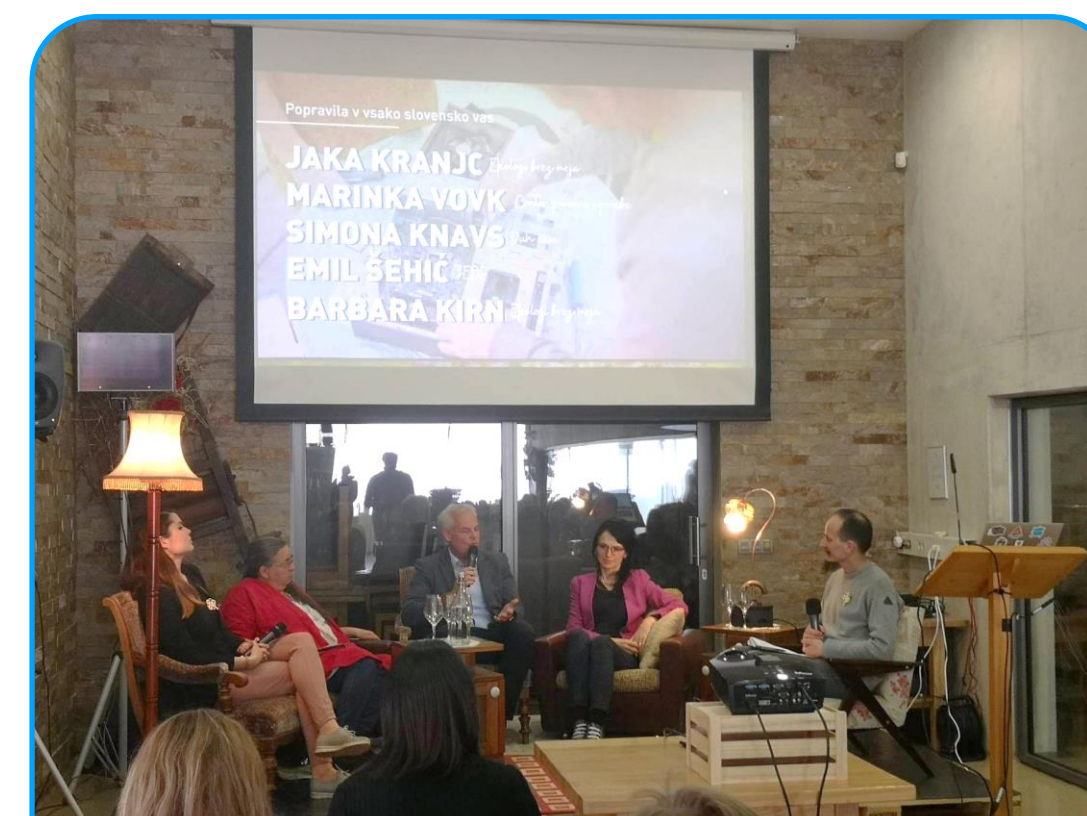
Strokovni
posveti z IJS



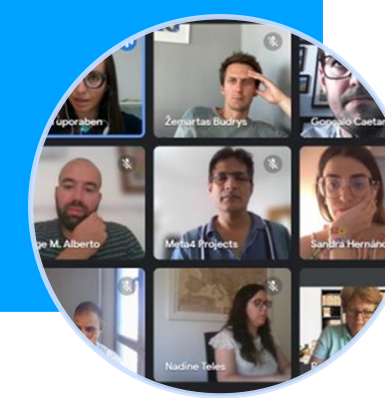
Strokovni
posveti z
CPU-ji



Strokovna
konferenca



Mreženje z
deležniki
koncepta KG



TESTIRANJE NOVIH NAČINOV ZBIRANJA

AKTIVNOSTI

Zbiralna akcija
Door to door



Akcija zbiranja za
knjižnico reči



Akcije zbiranja z mobilnim
zbiralnikom



Zbiralna akcija v
trgovskem centru



Prevzem aparatov od
podjetij

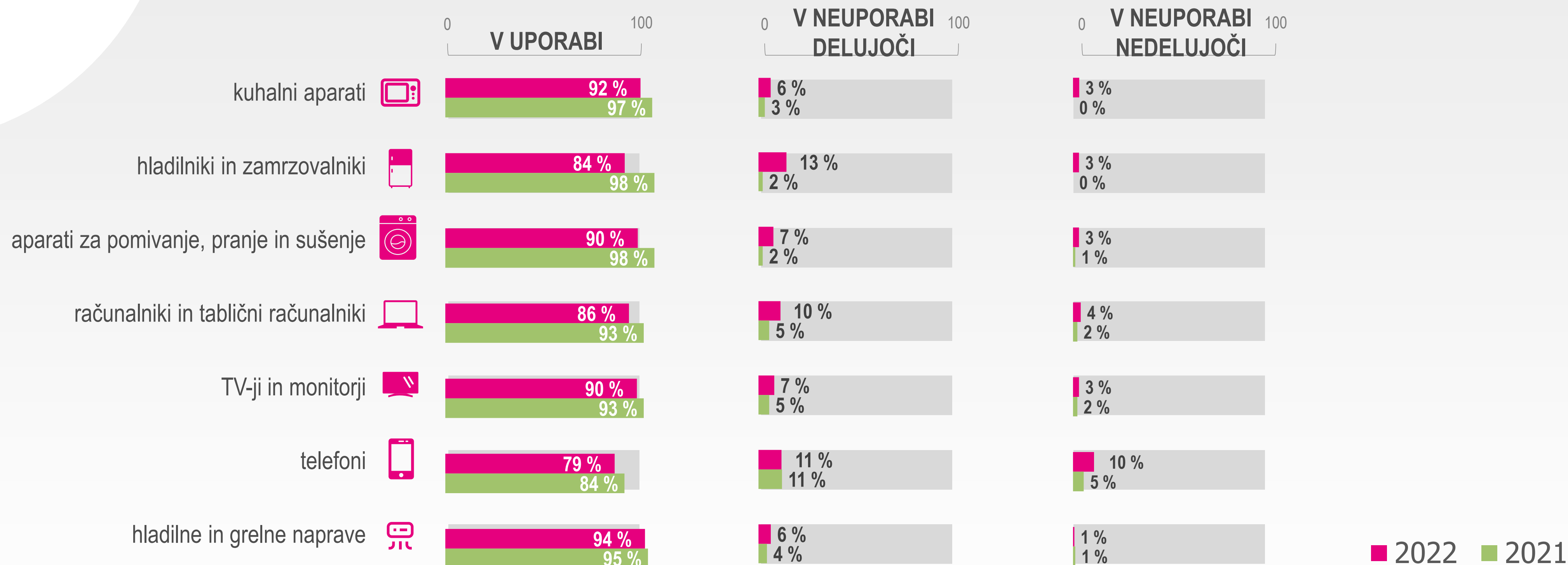


SPODBUJAMO
E-KROŽNO

UGOTOVITVE IZ RAZISKAVE

JUNIJ 2022 vs MAJ 2021
N= 1034 N= 1020

Naprave v slovenskih gospodinjstvih ...



49 % oddalo nekemu, ki potrebuje,
13 % na zbirno mesto,
24 % pa naprave ne bi oddalo.

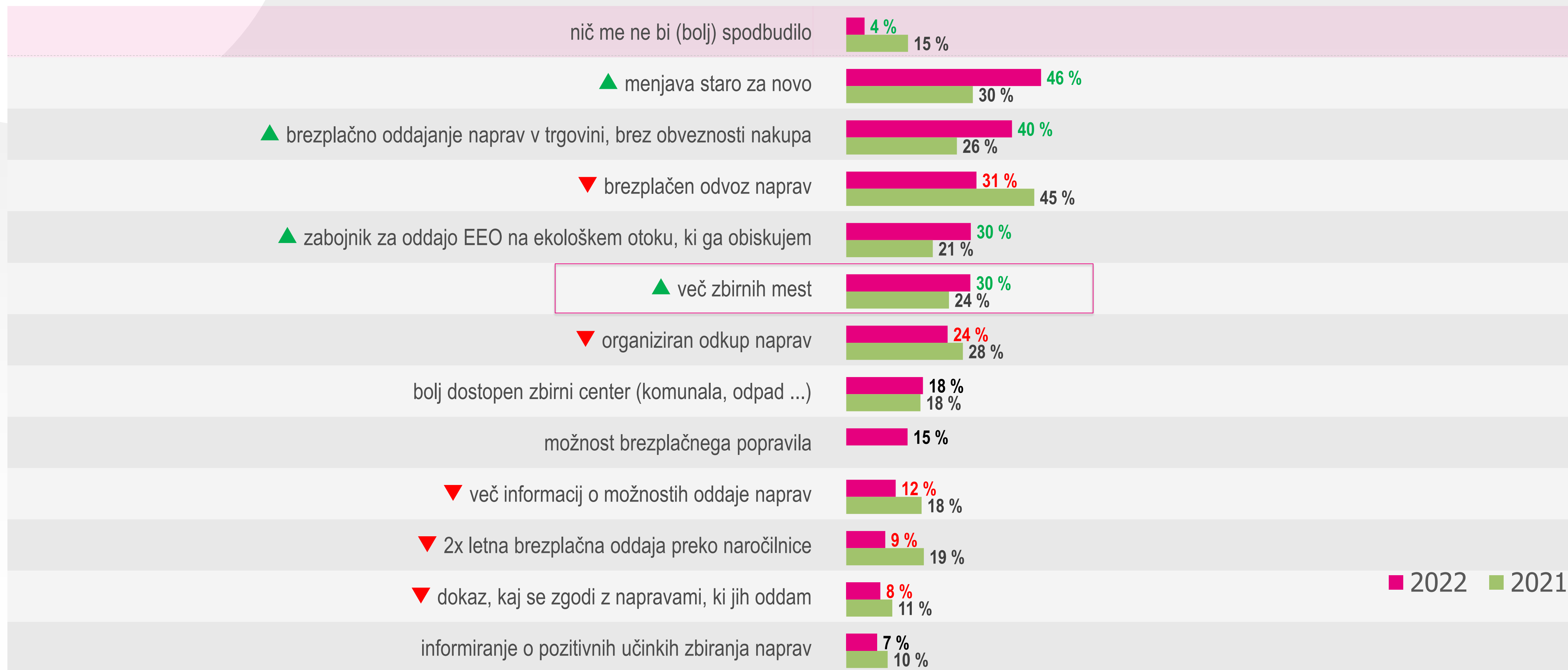




UGOTOVITVE IZ RAZISKAVE

JUNIJ 2022 vs MAJ 2021
N= 1034 N= 1020

Kaj bi jih (še bolj) spodbudilo oz. jim olajšalo oddajo naprav ...





SPODBUJAMO
E-KROŽNO

UGOTOVITVE IZ RAZISKAVE

JUNIJ 2022 vs MAJ 2021
N= 1034 N= 1020

... kaže se pozitiven trend pri ravnanju z EEO, ki ni v uporabi.

NAKAZUJEJO SE POZITIVNI TRENDI ZA ‚E-KROŽNO‘

Rezultati nakazujejo, da **raste delež krožnega gospodarstva med električnimi in elektronskimi napravami**, saj se je povečal delež ljudi, ki naprave **popravlja, podarja in prodaja**. Uporaba zabojnikov za oddajo je ostala na približno enakem nivoju.

POVEZOVANJE S TRGOVCI JE ŠE BOLJ POMEMBNO

Povečal se je delež ljudi, ki bi jih lahko spodbudili k pogostejši oddaji EEO, sploh z možnostjo **oddaje pri ponudniku, menjavi staro za novo in preko zabojnikov za oddajo OEE0 na njim bolj primerni lokaciji**. Zmanjšala se je želja po organiziranem odvozu naprav.

To potrjuje ugotovitve lanskoletne raziskave, da je za povečanje količine zbranih naprav najbolj ključno razumevanje ekosistema zbiranja EEO in aktivno vključevanje v različne procese.





SPODBUJAMO
E-KROŽNO

Hvala.



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA OKOLJE,
PODNEBJE IN ENERGIJO



ZKGS
Zbornica komunalnega
gospodarstva Slovenije

Life Spodbujamo e-krožno
LIFE18 GIE/SI/000008